



JOB

Il manifatturiero ricerca nuove forze di lavoro

LAVORO Ordinatori in calo ma la manifattura è in cerca di nuove 37mila figure da assumere nel prossimo semestre. Si cercano nuovi collaboratori: oltre 27mila figure specializzate più 10.260 figure non specializzate. A PAG. 7

Manifattura a caccia di 37 mila figure

LAVORO Ordinatori in calo da inizio anno; eppure, la manifattura è in cerca di nuove 37mila figure da assumere nel prossimo semestre e tutte in produzione. A farne richiesta sono le imprese di Confindustria chiamate a rispondere all'indagine congiunturale promossa dal Centro studi della Confederazione dell'industria manifatturiera e dell'impresa privata. Nonostante la forte contrazione registrata da gennaio ad oggi - oltre il 30% delle pmi ha lamentato una riduzione fino al 10% delle commesse rispetto allo scorso anno - le imprese sono alla ricerca di nuovi collaboratori: oltre 27mila le figure specializzate necessarie per affrontare l'autunno alle quali si aggiungono 10.260 figure non specializzate. C'è poi il rovescio della medaglia e riguarda le previsioni dell'utilizzo degli ammortizzatori sociali, anche se solo il 14% degli intervistati dichiara che potrebbe farne ricorso per circa il 10% della propria forza lavoro. Ancora tema lavoro.

Il Centro studi di Confindustria, nel chiedere a chi fa impresa quali siano le principali problematiche con cui deve confrontarsi, individua due voci su tre che riguardano il personale: per 6/10 il principale

ostacolo è trovare collaboratori, specializzati e no. Per 4/10 l'ostacolo è invece proprio il costo del personale. Sul gradino più basso del podio, è rilevato dal 32,6% del campione, l'eccessivo carico buro-

cratico che riguarda per lo più dichiarazioni, questionari, contrattualistica B2B. Sorprende inoltre come, nonostante l'attesa e l'attenzione istituzionale e mediatica per il Piano Transizione 5.0, le imprese non abbiano in programma investimenti per la seconda parte dell'anno. Altre preoccupazioni inoltre interessano i mercati: la manifattura italiana ha ancora come primo mercato la propria provincia/regione di riferimento oppure, al più, l'intero Stivale; come secondo mercato si afferma l'Europa ma entrambi risultano piuttosto fermi.

Unico sollievo per le imprese arriva dagli USA e dal Canada che dopo diversi anni tornano ad essere il terzo mercato di riferimento per le pmi del manifatturiero. Imprese e clima: circa la copertura assicurativa sui rischi catastrofali introdotta dalla Legge di Bilancio 2024, il 29% degli imprenditori si dice contrario ad assicurare terreni, fabbricati, impianti e attrezzature. Si dichiara invece favorevole il

27%. Incerta la maggioranza del campione (44%) che si pronuncerà solo una volta capito l'impatto economico di tali assicurazioni il cui costo al momento non è chiaro. Altra perplessità riguarda il fatto che avere o meno la copertura assicurativa sui rischi catastrofali potrà essere un discrimine nell'aggiudicarsi bandi e finanziamenti pubblici: assolutamente contrario il 22%.



100

È partito il conto alla rovescia per DigithON 2024 che torna dal 5 al 7 settembre a Bisceglie (BT) con l'edizione n.9. La cittadina pugliese si prepara anche quest'anno ad accogliere centinaia di inventors da tutta Italia per tre giorni di serratissima maratona tra le startup e momenti di confronto e approfondimento sui temi del digitale, a partire dal caldissimo dibattito internazionale sull'intelligenza artificiale. Le 100 startup finaliste sono state annunciate al termine del DigithON Training Day, il workshop gratuito organizzato in collaborazione con Intesa Sanpaolo Innovation Center, la società del Gruppo Intesa Sanpaolo dedicata all'innovazione di frontiera.

LABITALIA
di Intesa Sanpaolo
Innovazione e Sviluppo

Pagina
in collaborazione
con LABITALIA

